

Doszlifuj swoją niszę.



DROGI TWÓRCY – *materiały BONUSOWE*

Daria Robbé Groskamp
dariatrobbe.pl / drogitworcy.pl

Twoja nisza

Doszlifuj swoją niszę. Wyobraź sobie, że Twoja marka jest drogocennym kamieniem, który potrzebuje jedynie kilku pociągnięć, aby stać się doskonałym.

Jeżeli poświęcisz czas, aby poszukać, przegadać, zastanowić się – może się okazać, że odkryjesz coś więcej – Twój własny diament.



Twoje Koło Unikalnej Przewagi



Jak wypełnić koło?

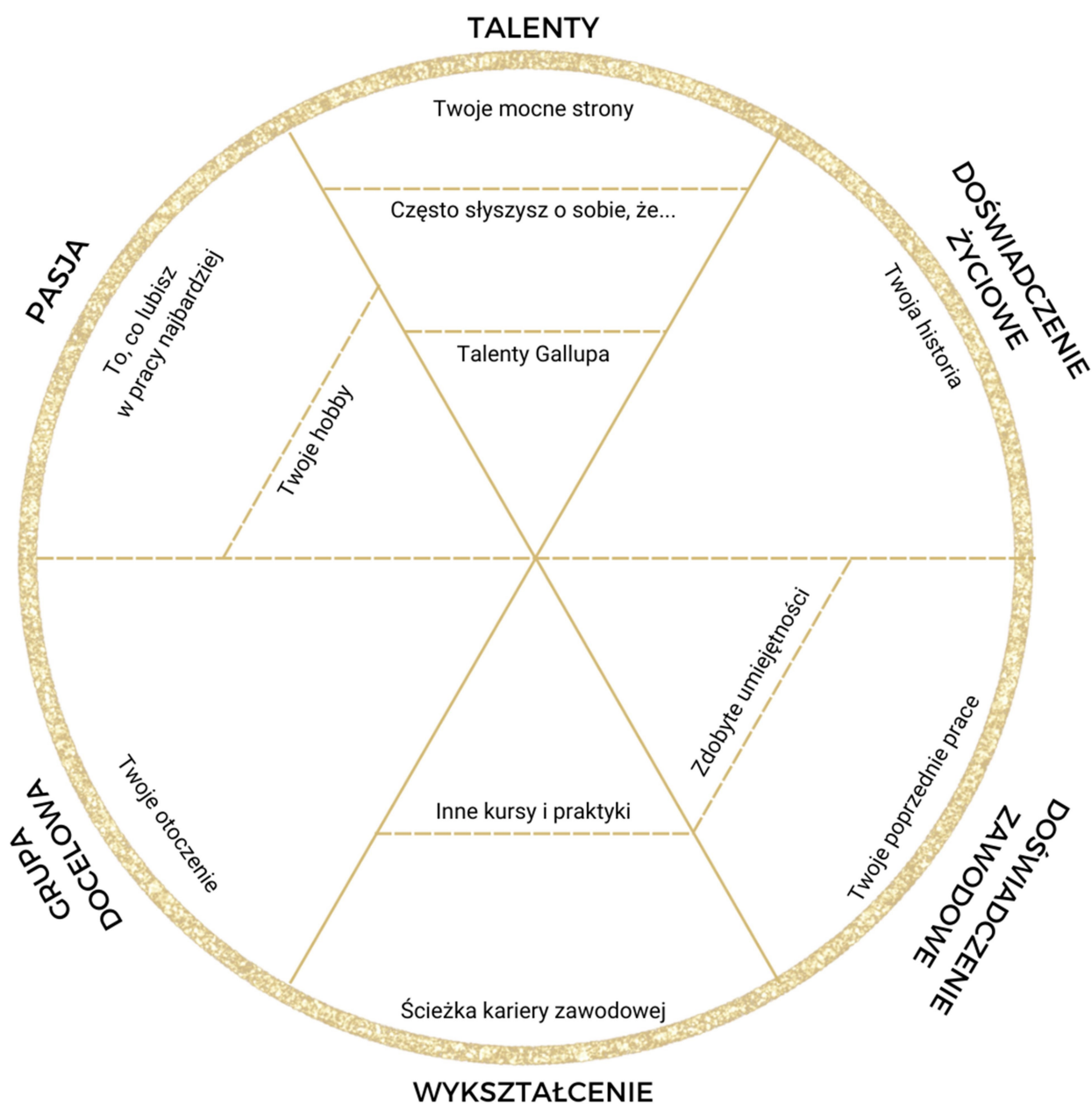
Przejdź przez każdą część koła z osobna, powoli, z zastanowieniem, niekoniecznie za jednym posiedzeniem.

Zapisuj odpowiedzi albo bezpośrednio w kole, albo korzystając ze schematu na końcu e-booka.

Konieczn**ie** zapisuj odpowiedzi. Tylko wtedy będziesz w stanie się z nimi skonfrontować, a czytanie ich wprowadzi mózg w stan głębszej analizy treści. Dzięki temu myślenie o tym będzie się samo odbywało, nawet bez Twojego aktywnego udziału, i pewnego dnia możesz po prostu obudzić się z gotową odpowiedzią na pytanie:

Jak wykorzystać moją Unikalną przewagę w prowadzeniu mojej firmy marzeń?





Zachęcam do rozpisania się, pójsciem za tym, co podpowiada Ci pióro (lub klawiatura). Koniecznie zapisz odpowiedzi, wracaj do Koła, gdy sobie o czymś jeszcze przypomnisz.

TALENTY

Twoje mocne strony

To jedna z najważniejszych sekcji Koła. Zastanów się, w czym czujesz się dobrze, co przychodzi Ci z łatwością. Zaczynij o tych oczywistych, tych, które od razu wskakują Ci na myśl – nawet jeśli z pozoru nie mają one nic wspólnego z Twoją niszą.

Przykłady: jestem osobą radosną, zarażam pozytywnością; umiem dobrze tłumaczyć; nie boję się pokazywać i mówić na żywo; potrafię ciekawie opowiadać; robię naprawdę ładne zdjęcia; mam „lekkie pióro”, pisanie sprawia mi przyjemność; łatwo nawiązuję znajomości; szybko się uczę.

Często słyszysz o sobie, że...

Następnie przejdź do tego, na co ludzie zwracają Ci uwagę, że robisz dobrze / jesteś w tym świetny(a) – nawet (a może zwłaszcza) jeżeli dla Ciebie to coś łatwego, „nic specjalnego”.

Talenty Gallupa

Wreszcie – zwłaszcza jeżeli nic konkretnego nie przyjdzie Ci do głowy – wypisz swoje talenty z profesjonalnego testu (ja polecam tak zwany test Gallupa) – będziesz widzieć czarno na białym, że jest co najmniej 5 rzeczy, które wychodzą Ci świetnie!



DOŚWIADCZENIE ŻYCIOWE

Twoja historia

Zastanów się jak obecnie wygląda Twoje życie. Przeanalizuj to, co już się wydarzyło. Zarówno tego pozytywnego (wolontariat, wyjazd za granicę, członkostwo w samorządzie na uczelni, wychowanie trójki dzieci), jaki i mniej wesołego (przeżyta choroba, kryzys egzystencjonalny, wyjście z długów, rozwód). Zapisz zwłaszcza te, które najbardziej wpłynęły na to, kim jesteś i co chcesz w życiu robić.



DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Twoje poprzednie prace

Jaką pracą się zajmowałeś/aś? Wypisz wszystkie, nawet te najbardziej proste.

Zdobyte umiejętności

Czego się w tych pracach nauczyłeś/aś? Jakie były Twoje obowiązki? Co kiedyś przychodziło Ci z trudnością, a teraz – dzięki praktyce – jest czymś łatwym, niewywołującym stresu?

(na przykład: obsługa klienta, sprzedaż bezpośrednia, dzwonienie do innych osób, nawiązywanie kontaktów, dobra organizacja czasu, zlecanie, prowadzenie projektów, komunikacja mailowa, wyczulenie na zadowolenie klienta).

WYKSZTAŁCENIE

Ścieżka kariery zawodowej

W czasach nastoletnich miałeś/aś określone pojęcie o tym, jak będzie wyglądało Twoje życie zawodowe, Twój przyszły zawód. Wybrałeś/aś klasę w szkole średniej, następnie szkołę wyższą. Nawet jeżeli dzisiaj nie wykorzystujesz nabytej wówczas wiedzy, to właśnie tutaj może być ukryta odpowiedź odnośnie Twojej unikalnej przewagi przy wyborze niszy i wyróżnika Twojej firmy.

Kursy i praktyki – Jeżeli posiadasz dodatkowe nabyte umiejętności, zapisz je tutaj. Mogą to być takie rzeczy, jak prawo jazdy, kurs tworzenia stron www, znajomość języka obcego, kurs fotografii, ukończenie programu coachingowego.



GRUPA DOCELOWA

Twoje otoczenie

Pomyśl, czy obecnie jesteś częścią jakiejś społeczności, jakiegoś „klanu”. Czy przeglądasz konkretne hashtagi lub odwiedzasz grupy na Facebooku i fora? Może jesteś młodym rodzicem; kobietą rozwijającą małą firmę; aktywnym członkiem lokalnej społeczności?

PASJA

To, co lubisz robić najbardziej – jakie czynności najbardziej Ci odpowiadają? Co przychodzi Ci z lekkością, wprawia w stan „flow”, kiedy czas przestaje się liczyć, a Ty odczuwasz czystą radość z oddawania się pracy?

Może lubisz tworzyć prezentacje; mówić na żywo; tworzyć checklisty; pisać długie teksty; postować na Instagramie i wchodzić w dyskusje z fanami; prowadzić kursy.



Nie lubisz pracować z diagramami? Zapisz odpowiedzi TUTAJ!

TALENTY

- ☐ Wypisz swoje mocne strony.

- ☐ Często słyszysz o sobie, że...

- ☐ Wymień (co najmniej) 5 rzeczy, które wychodzą Ci świetnie.



DOŚWIADCZENIE ŻYCIOWE

- Zastanów się i zapisz, jak wygląda Twoje obecne życie.

- Opowiedz swoją historię, skupiając się zwłaszcza na momentach, które miały największy wpływ na Ciebie.



DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

- ☐ Wypisz czym się zajmowałeś/aś w życiu.

- ☐ Jakie umiejętności zdobyłeś/aś dzięki swojemu doświadczeniu zawodowemu?



WYKSZTAŁCENIE

- Wymień kolejno, do jakich szkół chodziłeś/aś. Zastanów się, dlaczego podjąłeś/aś takie, a nie inne decyzje.

- Jakie kursy i praktyki odbyłaś? Jakie umiejętności posiadałeś/aś dzięki nim?



GRUPA DOCELOWA

- Zastanów się częścią jakiej społeczności jesteś. Może aktywnie w niej działasz, doskonale znasz jej zmagania i pragnienia.

PASJA

- Napisz, co lubisz robić najbardziej, co sprawia Ci największą radość.

